

Frage?



ANTWORTEN GIBT'S AUF  
SOISTESEINFACH.DE

Tagesseminar // Strategie & Ziele

# VOM KUNDEN ZUM FAN

Mehr Spaß, mehr Umsatz und mehr Ertrag  
durch eine neue Form der Kundenbindung.

DER SEMINAR-  
BESTSELLER IM  
SCHMIDTCOLLEG -  
SEIT MEHR ALS  
10 JAHREN!



**Paul Johannes Baumgartner**

# BEGEISTERN SIE KUNDEN NACHHALTIG FÜR IHR UNTERNEHMEN

Der Kunde von morgen fällt seine Kaufentscheidungen nicht mehr allein nach Qualitäts- und Preiskriterien. Natürlich sind Kunden für Basics wie Leistung und Qualität empfänglich, aber sie erwarten in der heutigen Zeit wesentlich mehr. Nehmen Sie sich einen Tag lang Zeit zum Innehalten und um neue Ansätze zu finden. Entdecken Sie das Geheimnis der Kundenbegeisterung.

In diesem herrlich erfrischenden und motivierenden Seminar erfahren Sie, warum Kundenzufriedenheit heute nicht mehr reicht, **welche Faktoren bei Kunden Begeisterung erzeugen** und wie Sie in Zukunft **Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ideen** noch besser emotionalisieren und damit unvergleichlich machen können.

Gespickt ist das Seminar mit Beispielen, Beispielen, Beispielen. Die Philosophie lautet: „Machen Sie bewusst aus Kunden Fans, denn einen Kunden zum Stammkunden zu machen, ist wirtschaftlicher als die permanente Suche nach neuen Kunden.“



# AUS DEM SEMINARINHALT

## Die Themen

### 1) Warum nur „Good enough“ statt „Best in the world“?

Nur 5 Prozent aller Firmen weltweit schaffen es, 20 Prozent ihrer Kunden zu begeistern. So gelingt Ihnen und Ihren Mitarbeitern der Quantensprung von der Kundenorientierung zur Kundenbegeisterung.

### 2) Entdecken Sie die Begeisterungsformel „B=E+X“

Begeisterung ist ein strategisches Spiel mit der Erwartungshaltung. Entwickeln Sie individuelle, zu Ihnen, Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden passende Begeisterungsfaktoren.

### 3) Denken Sie antizyklisch, handeln Sie normabweichend

Die hundertste Weihnachtskarte, die tausendste Rabattaktion ... – suchen und finden Sie die wirklich unerwartete Aktion, den magischen Moment, das Unvorhersehbare und verblüffen Sie damit Ihre Kunden.

### 4) Kommunizieren Sie einen Mythos, werden Sie Teil eines Großen

Mittelstandsmarketing für den schmalen Geldbeutel – so wird Kundenbegeisterung zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

### 5) Ohne Emotionen keine Ovationen

Zwischen Lachen und Weinen liegt nur eines – der tiefe Ozean der Langeweile. Kommunizieren Sie emotionale Mehrwerte anstelle von ausschließlich formal-logischen Verkaufsargumenten. Kunden kaufen Produkte und Dienstleistungen, aber sie bezahlen für Erlebnisse.



## 6) Behalten Sie die „Digitalen Eingeborenen“ im Auge

Womit beschäftigt sich Ihre kommende Kundengeneration?  
Wo finden Sie Ihre Mitarbeiter – oder werden Sie gefunden?  
Ist Ihre Website responsive? Rein in die Social Networks mit Gefühl und Verstand.

## 7) Bonus: Vom Mitarbeiter zum Fan

Damit Angestellte aus Kunden Fans machen können, sind vor allem auch die Führungskräfte gefragt. Installieren Sie nicht nur ein CRM-, sondern auch ein ERM-System (Employee Relationship Management System) in Ihrem Unternehmen.

## Ihr Nutzen

- Mehr Umsatz und Ertrag durch Kundenbindung:  
Kunden muss man locken – Fans kommen von alleine
- Weniger Beratungsaufwand:  
Kunden wechseln – Fans sind loyal
- Preisstabilität versus Rabattwahnsinn:  
Kunden geben ihr Geld – Fans geben ihr Herz
- Umsatzsteigerung durch Empfehlungen:  
Kunden sind Kritiker – Fans sind Werbeträger
- Begeisterte Kunden
- Motivierte Mitarbeiter, begeisterte Chefs

# VOM KUNDEN ZUM FAN

## Ihr Referent

## Paul Johannes Baumgartner



zählt zu den anerkanntesten Smartselling-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Experte für Kundenbegeisterung, Seminartrainer, Vortragsredner, Buchautor, Moderator bei Deutschlands erfolgreichster Radiostation Antenne Bayern und Geschäftsführer von PJB Kommunikation in München. In seinen mitreißenden Workshops erleben die Teilnehmer interaktiv und praxisnah, welche Faktoren bei anderen Menschen Begeisterung auslösen und wie man sowohl als Person als auch mit seinem Unternehmen nachhaltig im Gedächtnis bleibt. „PJB“, wie ihn seine Anhänger nennen, motiviert, polarisiert, appelliert, provoziert, begeistert – und unterhält. Paul Johannes Baumgartner gibt sein Knowhow unter anderem an der TU München, den Universitäten Augsburg und Bamberg sowie der St. Galler Business School weiter.

## Termine und Orte

- 06.11.2018**, 10-18 h // in Nürnberg  
**20.11.2018**, 10-18 h // in Ketsch bei Mannheim  
**20.03.2019**, 10-18 h // in Essen  
**05.06.2019**, 10-18 h // in Wirsberg/Oberfranken

## Preise\* (pro Person und zuzüglich Mehrwertsteuer)

1 Teilnehmer	ab 2 Teilnehmern	ab 5 Teilnehmern
€690,-	je €590,-	je €490,-

\*Der Seminarpreis beinhaltet eine ausführliche Semindokumentation, Mittagessen und Kaffeepausen.

# ANMELDUNG

Per Fax an **09231 5051-101**, per Postkarte oder online unter **[www.schmidtcolleg.de/kundenbegeisterung](http://www.schmidtcolleg.de/kundenbegeisterung)**

## Für das Seminar am

- 06.11.2018** in Nürnberg
- 20.11.2018** in Ketsch bei Mannheim
- 20.03.2019** in Essen
- 05.06.2019** in Wirsberg/Oberfranken

## melde ich folgende Personen an

.....  
Name, Vorname

.....  
Name, Vorname

.....  
Name, Vorname

.....  
Name, Vorname

.....  
Name, Vorname

## Absender

.....  
Name, Vorname

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail

**Datum, Unterschrift** .....

Bitte  
ausreichend  
frankieren!

**Dr. Dr. Cay von Fournier**

*„Emotionen pur. Das sind die Seminare mit Paul Johannes Baumgartner. Man spürt in jeder Minute den Medienprofi, der durch seine menschliche Art überzeugt.“*

**SICHERN  
SIE SICH NOCH  
HEUTE IHREN  
PLATZ**

**SchmidtColleg GmbH & Co. KG**

Seminarorganisation

Markt 11

95679 Waldershof

# UNSERE TAGESSEMINARE



**Vom Kunden zum Fan**  
Paul Johannes Baumgartner



**Jahreszielplanung**  
Michael Flegel



**Erfolgsmentalität**  
Thomas Baschab



**Leadership Excellence**  
Dieter Lange



**Gehirngerechtes Arbeiten  
in digitalen Zeiten**  
Dr. Volker Busch