

Seminare  
im Vorfeld

**Nr. 1**  
**Edgar K.**  
**Geffroy**

**Donnerstag, 19.04.**  
**10.00 – 18.00 Uhr**

## Klick by Klick: Sofortumsatz im Internet!

### Das Online-Clienting-System

In diesem Tagesseminar vor den Frühjahrs-Colleg-Tagen lernen Sie wichtige Bausteine kennen, die zu Ihrem Online-Geschäftserfolg führen:

#### Digital Mind / Neue digitale Welt

- 2 Gründe, warum Chancen verloren gehen und wie Sie es verhindern können
- 2 Voraussetzungen, damit der digitale Kunde seinen Nutzen sofort erkennt

#### Der individuelle Kunde

- 1 Strategie, mit der Sie die Nr. 1 im Kopf des Kunden werden und bleiben
- 4 Ansätze, warum der heutige Kunde anders kauft und wie Sie davon profitieren können

#### Social Media / Ihre neue Community

- 2 Argumente, warum Kunden Sie im Netz finden wollen und wie Sie schneller gefunden werden
- 4 Ideen, warum Social Media auch von Ihnen genutzt werden sollte

#### Online Clienting

- 7 neue Clienting-Thesen für Ihr zukünftiges Geschäft im Netz
- 2 neurowissenschaftliche Erkenntnisse, wie sich ein Kauf im Kopf des Kunden realisiert
- 1 Strategie, wie Sie „Keiner gewinnt alleine“ auch für die Brücke zwischen dem klassischen Verkaufsgeschäft vor Ort und den digitalen Kunden nutzen können
- 3 Konzepte, mit denen Sie den digitalen Vertriebsweg als Plattform für Sofortumsatz einsetzen werden

#### Das richtige Timing: Kairos

- 1 Wahrheit, wie Top-Unternehmen den richtigen Zeitpunkt für ihr tägliches digitales Geschäft wählen
- 3 Antworten, wie Sie den richtigen Zeitpunkt für Ihr ideales Erfolgs-Timing finden

#### Internet, Evernet, Mobil

- 1 Ansatz, wie anderes Denken im Internet jedes Geschäft in einen erst neu entstehenden Markt bringt
- 3 zukünftige Vertriebswege im Netz, die Sie jetzt schon nutzen können



### 4 Gründe, warum Sie dieses Seminar nicht verpassen dürfen

Wir befinden uns mitten in der digitalen Revolution. Jedes Unternehmen – vom Metzger bis zu Mercedes – muss sich intensiv mit dem geänderten Kaufverhalten seiner Kunden beschäftigen. Denn das sind die Fakten:

- Über 90 % aller Kaufentscheidungen werden heute online getroffen oder begleitet
- Selbst erklärungsbedürftige und beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen werden zu über 30 % online gekauft, ohne direkten Kontakt zu einem Verkäufer
- Neue Technologien ermöglichen jedem Unternehmen einen globalen Marktauftritt
- Neue „Global Player“ entstehen heute über das Internet faktisch über Nacht

## Mit diesem Seminar können Sie schon morgen Ideen für mehr Umsatz über das Internet ganz konkret umsetzen!

- Es sind keine besonderen technologischen Kenntnisse erforderlich, nur die Bereitschaft, den Geschäftserfolg durch das Internet pushen zu wollen
- Sie brauchen nicht einmal eine Homepage, um zu starten
- Am Ende erhält jeder Seminarteilnehmer eine Liste mit möglichen Partnerunternehmen, die Sie bei der Realisierung Ihrer individuellen digitalen Kundenstrategie bei Bedarf unterstützen können

## Preise für jedes Vorfeld-Seminar

**590,- Euro** zzgl. MwSt./Person

Ab 2 Teilnehmern: **490,- Euro**  
zzgl. MwSt./Person

Ab 5 Teilnehmern: **450,- Euro**  
zzgl. MwSt./Person